



Dossiê Sobre a Indústria de Domínios na Internet

Volume 6 - Edição 2 - Junho de 2009

Relatório da VeriSign sobre Domínios

Como operador global de registros .com e .net, a VeriSign monitora a situação do setor de nomes de domínios com base em uma série de pesquisas estatísticas e analíticas. Como líder no fornecimento de infra-estrutura digital para a Internet, a VeriSign disponibiliza este dossiê a fim de destacar para os analistas do setor, a mídia e as empresas as tendências mais importantes do registro de domínios na Internet, os principais indicadores de desempenho e as oportunidades de crescimento.



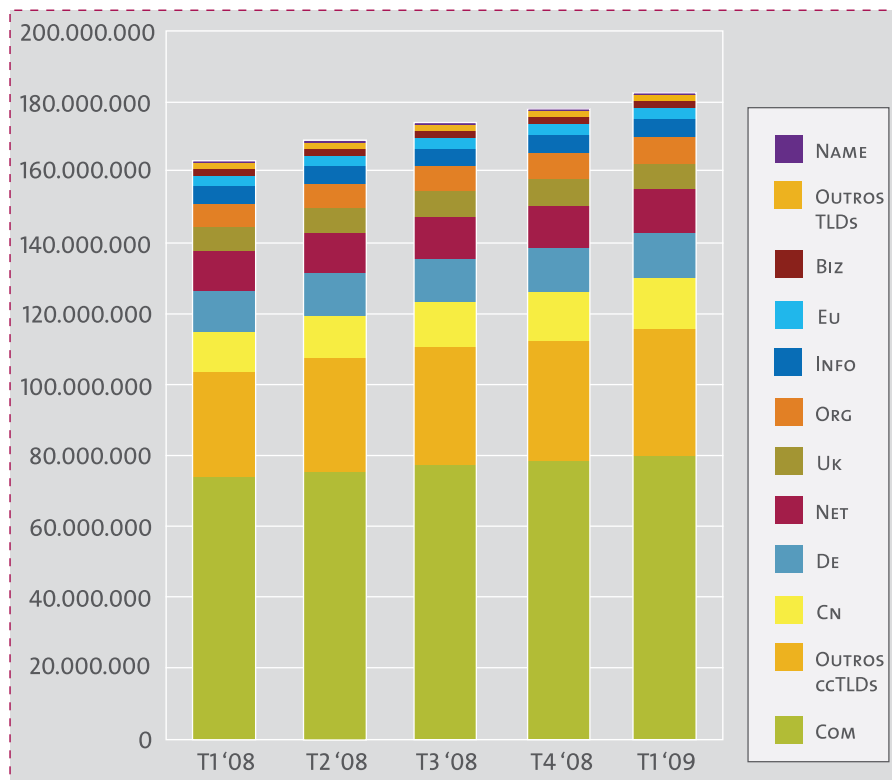
Total de Domínios Registrados

Fonte: Zooknic, abril de 2009;
VeriSign, abril de 2009

+ Sumário Executivo

O primeiro trimestre de 2009 encerrou-se com uma base total de aproximadamente 183 milhões de nomes de domínios registrados entre todos os Nomes de Domínios de Primeiro Nível (TLDs). Isso representa um aumento de 3% sobre o quarto trimestre de 2008 e um aumento de 12% em relação ao mesmo trimestre do último ano. A base de Domínios de Primeiro Nível com Códigos de Países (ccTLDs) registrados aumentou para 74,1 milhões de nomes de domínios, um acréscimo de 18% de um ano a outro e de 4% de um trimestre a outro. Quanto ao total de registros, o domínio .com continua a ter a maior base, seguido por .cn (China), .de (Alemanha) e .net.¹

Total de Domínios Registrados



+ Crescimento e Composição da Indústria

Aproximadamente 11,8 milhões de novos nomes de domínios foram registrados entre todos os TLDs no primeiro trimestre de 2009. Isso reflete um crescimento de 17% em novos registros em relação ao quarto trimestre de 2008, mas revela um declínio de 17% comparado ao mesmo trimestre do ano anterior.

A composição da indústria de domínios e a classificação quanto ao tamanho da base permaneceram consistentes com os dados do quarto trimestre de 2008. Os maiores TLDs em termos de tamanho de base foram .com, .cn, .de, .net, .org, .uk, .info, .nl (Holanda), .eu (União Européia) e .biz.

Classificação de ccTLDs

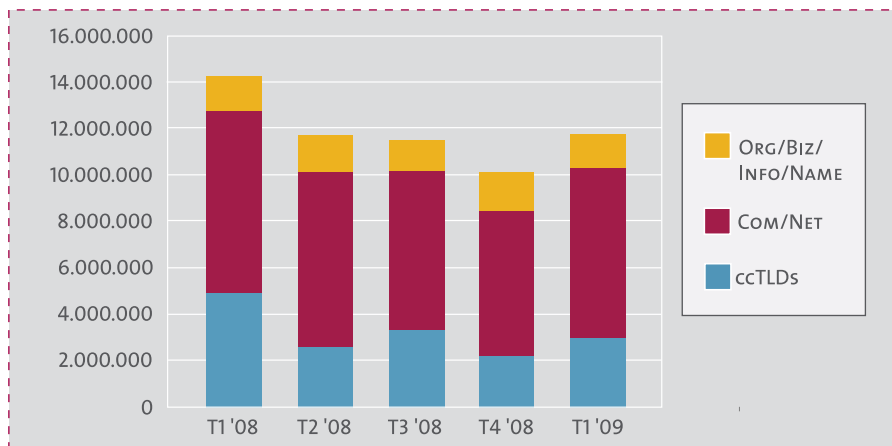
O primeiro trimestre de 2009 encerrou com 74,1 milhões de domínios ccTLDs registrados, representando um aumento de 18% em comparação ao mesmo trimestre de 2008 e um aumento de 4% sobre o trimestre anterior. Quase três milhões de domínios ccTLDs foram adicionados no primeiro trimestre de 2009, representando um crescimento de 38% sobre o trimestre anterior, mas um declínio de 39% em relação ao mesmo trimestre de 2008. Existem mais de 240 extensões de ccTLDs em todo o mundo, mas os dez maiores ccTLDs contribuem com 64% do total do número de registros.

¹ Os dados sobre gTLDs e ccTLDs citados neste relatório são estimativas até a data deste documento e estão sujeitos a alterações mediante recebimento de dados mais completos.

Crescimento de Novos Registros de Domínios

Fonte: Zooknic, abril de 2009; VeriSign, abril de 2009; Relatórios mensais da ICANN

Crescimento de Novos Registros de Domínios



PRINCIPAIS OPERADORES DE REGISTRO DE CCTLDs POR BASE DE NOMES DE DOMÍNIOS, PRIMEIRO TRIMESTRE DE 2009

1.	.cn	(China)
2.	.de	(Alemanha)
3.	.uk	(Reino Unido)
4.	.nl	(Holanda)
5.	.eu	(União Européia)
6.	.ru	(Rússia)
7.	.ar	(Argentina)
8.	.it	(Itália)
9.	.br	(Brasil)
10.	.us	(Estados Unidos)

Fonte: Zooknic (www.zooknic.com), janeiro de 2009

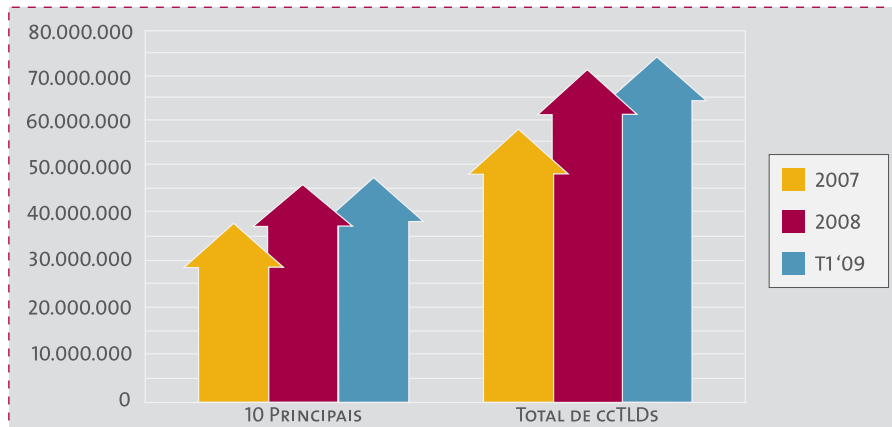
Entre os 25 maiores ccTLDs, houve um notável crescimento de um trimestre a outro entre vários deles. Os registros para domínios .us foram os que cresceram mais rapidamente, com 12% de crescimento de um trimestre a outro, causado em parte por promoções de preços especiais no primeiro trimestre. Os registros de nomes de domínios da Rússia (.ru) cresceram 8%, uma tendência um pouco menor do que nos trimestres anteriores, mas ainda assim obtendo o segundo crescimento mais rápido entre os maiores ccTLDs. Os registros de domínios .ru para fins de publicidade on-line diminuiram no primeiro trimestre, mas o ccTLD observou crescimento nos registros por pessoas físicas e pequenas empresas. O crescimento do uso contínuo de acesso à Internet por banda larga na Rússia também contribuiu para o padrão de forte crescimento. O ccTLD chinês, .cn, que estava crescendo de forma notável, diminuiu seu crescimento para 4% de um trimestre a outro. Esse foi o crescimento mais lento para o .cn nos últimos 12 trimestres. O operador do registro .cn anunciou um aumento no valor de sua taxa promocional, que passou de 1 RMB Yuan (US\$ 0,14) anual para 18 RMB Yuan (US\$ 2,64) por ano, a partir de março de 2009.² No geral, 40% dos 25 maiores ccTLDs apresentaram taxas de crescimento no primeiro trimestre de 2009 mais altas do que as do quarto trimestre de 2008.

Classificação de ccTLDs

Fonte: Zooknic, abril de 2009

Em termos da base total de domínios registrados, .cn, .de e .uk foram os maiores ccTLDs. A taxa de crescimento do .cn de um ano a outro atingiu o topo da lista com 27%, provavelmente impulsionada pelas promoções de distribuidores autorizados e preços agressivos. Completando a lista dos três primeiros ccTLDs estão .de e .uk, com 6% e 12% de crescimento de um ano a outro, respectivamente. Juntas, as bases de nomes de domínios registrados desses três ccTLDs representaram 47% de todos os domínios ccTLDs registrados.

Classificação de ccTLDs



² O operador do registro .cn (CNNIC) havia iniciado uma promoção de preços com uma taxa de 1 RMB (US\$0,14) para o registro de um nome de domínio .cn por um ano. As taxas foram alteradas em 1º de março de 2009.

+ Dinâmica de .Com/.Net

A infraestrutura de DNS da VeriSign continuou a apresentar crescimento na média das consultas diárias, com um crescimento composto anual de 29% desde 2006. A média de consultas diárias ao Sistema de Nomes de Domínios (DNS) da VeriSign foi de 38 bilhões durante o primeiro trimestre de 2009, resultando em centenas de milhões de usuários de Internet acessando Web sites ou enviando e-mails. Isso significa um crescimento em relação às 35 bilhões de consultas no quarto semestre de 2008. As taxas de consulta podem chegar a mais de 750.000 consultas por segundo. O gerenciamento do crescente tráfego na Internet reflete o investimento contínuo da VeriSign no DNS. O comprometimento contínuo da VeriSign em sua infra-estrutura possibilitou que ela mantivesse precisão e estabilidade operacional 100% do tempo nos últimos 11 anos, fazendo a VeriSign conquistar a reputação de ser uma das redes mais seguras e confiáveis do mundo.

A Base de .Com e .Net e Novos Registros

No final de 2008, os domínios .com e .net tiveram um trimestre sazonalmente mais lento para seus registros de maneira geral, o que historicamente ocorre neste período. Começamos, também, a perceber sinais de trajetórias de crescimento mais lentas em algumas áreas de novos registros de nomes tradicionais de domínios, por causa do contexto macroeconômico atual.

Durante o primeiro trimestre de 2009, a base total de nomes de domínios .com e .net cresceu para 92,4 milhões de nomes de domínios registrados. Esse número representa um aumento de 2% sobre o quarto trimestre de 2008, de 9% em relação ao mesmo trimestre do ano anterior e de 34% comparado com o primeiro trimestre de 2007.³

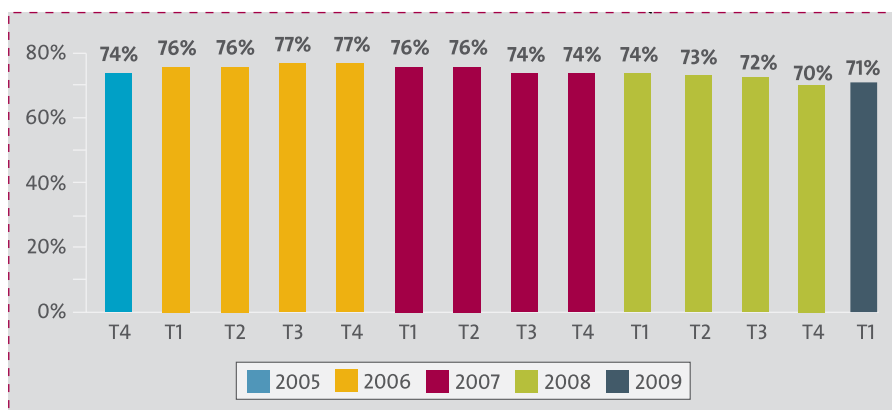
Novos registros de domínios .com e .net foram adicionados a uma média de aproximadamente 2,4 milhões por mês no primeiro trimestre de 2009, totalizando 7,3 milhões de novos registros no trimestre. Esse aumento de 17% em relação ao trimestre anterior representou, também, a primeira taxa positiva de crescimento em novos registros desde o primeiro trimestre de 2008.

Durante o primeiro trimestre de 2009, o crescimento no número de nomes de domínios registrados foi impulsionado principalmente pela sazonalidade, já que o primeiro trimestre é normalmente o trimestre mais forte para registros de domínios. Além da sazonalidade, o crescimento foi impulsionado pelo incremento e adoção contínuos da Internet (incluindo os mercados internacionais) e pelos novos programas de promoção de unidades.

Renovações

A taxa de renovação para o primeiro trimestre de 2009 foi de 71%, um ligeiro crescimento em relação à taxa de renovação do quarto trimestre de 2008, que foi de 70%. A cada trimestre, as taxas de renovação podem variar alguns pontos percentuais para mais ou para menos, com base na composição da base “a expirar” e na contribuição de distribuidores autorizados específicos.

.Com e .Net – Taxas de Renovação



.Com e .Net – Taxas de Renovação

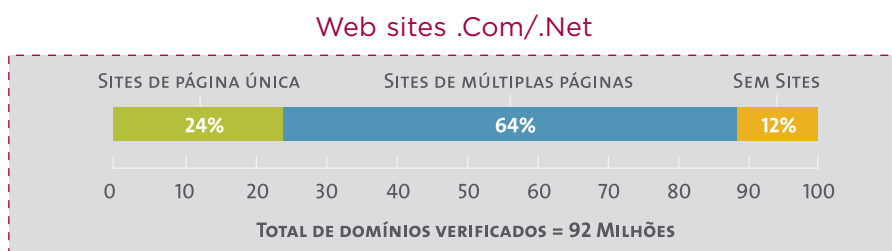
Fonte: VeriSign, maio de 2009

³ Para os domínios .com e .net, a VeriSign reporta uma base ajustada de nomes de domínios registrados ativos que reflete as exclusões ocorridas no Período de Tolerância Adicional (Add Grace Period) de cinco dias após o término do trimestre. Esse número pode apresentar diferenças em relação a outras fontes disponíveis ao público, as quais não ajustam a base.

Web sites .Com/.Net

Fonte: VeriSign, abril de 2009

Um fator-chave para as taxas de renovação é se um nome de domínio está ou não associado a um Web site, visto que os nomes de domínios associados à Web sites têm maior probabilidade de serem renovados. A VeriSign estima que aproximadamente 89% dos domínios .com e .net estão associados a um Web site. Isso significa que um usuário final que visita tal nome de domínio encontra um Web site. Os Web sites podem ainda ser descritos como de múltiplas páginas ou de página única. Sites de página única incluem páginas em construção, páginas de anúncios e páginas estacionadas, além de páginas estacionadas que geram receita com publicidade on-line.



+ DNS nos bastidores

Operar o registro de nomes de domínios envolve mais do que apenas fornecer nomes de domínio. Operar efetivamente o registro de nomes de domínios também significa garantir que os usuários finais possam verdadeiramente utilizar os nomes de domínio que os proprietários de Web site registraram para alcançar os Web sites desejados. Essa atividade se traduz em tráfego de DNS – as pesquisas ou consultas ao DNS iniciadas através dos dispositivos dos usuários finais que devem ser respondidos para que o usuário final navegue até o Web site desejado. Sendo o operador de registro autoritativo para os nomes de domínios .com e .net, a VeriSign tem uma visão exclusiva do batimento cardíaco da Internet no mundo. A VeriSign controla o uso do DNS, bem como o desenvolvimento de produtos que podem representar aumentos significativos nos volumes de tráfego do DNS. A média de consultas diárias ao DNS da VeriSign foi de 38 bilhões durante o primeiro trimestre de 2009 e aumenta a uma taxa de crescimento composto anual de 29% desde 2006.

A popularidade de um Web site é bem monitorada e documentada hoje em dia por várias partes que utilizam painéis de controle e outras técnicas de rastreamento para comparar o volume de usuários finais que visitam diferentes Web sites.⁴ Google.com e Yahoo.com recebem consistentemente mais usuários finais únicos do que qualquer Web site na Internet, mas o que não é tão mencionado são quais nomes de domínios são solicitados ou consultados com mais frequência.

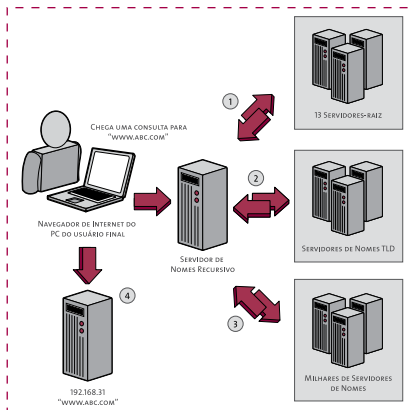
A VeriSign analisa o tráfego e o encaminhamento das informações a respeito dos nomes de domínios que os servidores globais .com são responsáveis por resolver. Por meio de pesquisas, a VeriSign determinou que os nomes de domínios .com mais consultados não são necessariamente os que os usuários finais estão intencionalmente visitando com seus navegadores diariamente, mas sim os nomes de domínios que na verdade suportam os sites que os usuários finais mais visitam. Esses nomes de domínios orientados pela infraestrutura que suportam os servidores DNS, centros de servidores de hospedagem ou mesmo plataformas de publicidade e o número de consultas ao DNS que os nomes de domínios orientados pela infra-estrutura recebem, pode estar no mesmo intervalo que os nomes de domínios mais populares e mais orientados para o usuário final, que possuem os nomes de domínio mais familiares e reconhecidos.

Por exemplo, os nomes de domínios que as empresas de hospedagem utilizam para hospedar os seus servidores DNS recebem alguns dos mais elevados volumes de consulta do que qualquer nome de domínio registrado na base .com. Sempre que um usuário final quiser chegar a um Web site pelo qual um desses servidores DNS é responsável, o servidor de nomes recursivo do usuário final deve primeiro resolver o nome daquele servidor DNS. Os servidores DNS responsáveis por um grande número de nomes de domínios são pesquisados com muita frequência.

⁴ Um painel é um método de medição frequentemente utilizado para compreender o comportamento dos usuários da Internet. Um painel consiste normalmente de um grupo de usuários da Internet que concordam em ter os seus padrões de uso de Internet rastreados.

BARRA LATERAL: COMO FUNCIONA A RESOLUÇÃO DE DNS?

O Sistema de Nomes de Domínio (DNS) é utilizado para levar os navegadores até as máquinas responsáveis pelos Web sites que os usuários finais estão tentando acessar. Ignorando o efeito de caching, que ocorre em vários pontos no DNS, quando um navegador quer obter o conteúdo para um nome de domínio solicitado por um usuário final, ele deve primeiramente perguntar a um servidor de nomes recursivo (que geralmente reside no Provedor de Serviços de Internet do usuário final) como chegar a esse nome de domínio. A consulta a esse servidor de nomes recursivo e às consultas subsequentes que serão emitidas utilizam o protocolo DNS. O servidor de nomes recursivo consultará todos os números de servidores necessários para responder à pergunta original e retornará o endereço de Internet ao navegador Web para recuperar o conteúdo que é exibido ao usuário final. A infraestrutura global da VeriSign está na extremidade da recepção para as consultas a domínios .com e .net, e enquanto essas consultas se originarem de usuários finais, as consultas reais que chegam à VeriSign virão dos servidores de nomes recursivos e não diretamente do navegador do usuário final.⁵ E tudo isso acontece de maneira transparente dentro do que, para o usuário final, parece ser um instante.



Fonte: VeriSign

5 A VeriSign também oferece resolução para .tv, .cc, .name, .jobs, .edu, assim como para as Raízes A e J.

Outra classe de de infra-estrutura de nomes de domínios é utilizada para suportar os serviços que empregam muitos outros nomes de domínios. Por exemplo, existem empresas que fornecem serviços analíticos que os proprietários de Web sites podem incorporar ao conteúdo do seu Web site para ajudá-los a compreender melhor o tráfego do seu próprio Web site. Esses serviços analíticos hospedam o código que é utilizado para localizar um nome de domínio específico para seu serviço. Sempre que alguém visita um Web site que utiliza um desses serviços analíticos, o navegador do usuário final precisa resolver o nome de domínio do serviço analítico, ocasionando uma consulta ao DNS para esse nome de domínio.

Da mesma forma, no mundo da publicidade on-line, os servidores executados por plataformas de publicidade recebem um número muito grande de consultas. Quando Web sites exibem anúncios que são distribuídos por plataformas de publicidade, um pedido para o nome de domínio que o Web site está utilizando deve ser emitido antes que o conteúdo real do anúncio possa ser exibido para o usuário final. Por trás de qualquer página da Web que um navegador exibe para um usuário final, pode haver muitas consultas ao DNS que são necessárias para construir todo o conteúdo exibido na página de destino escolhida pelo usuário final. A infra-estrutura responsável pelo tratamento dessas consultas precisa funcionar perfeitamente ou a experiência do usuário final poderá ser afetada.

Novos produtos também podem afetar o nível de consultas ao DNS. Por exemplo, o DNS Prefetching é um recurso incluído em alguns navegadores, como o Chrome beta do Google e o Firefox 3.1. Além disso, há um uso maior de serviços que encurtam URLs (como tinyurl e bit.ly), que também disparam consultas ao DNS quando os usuários finais utilizam esses serviços para criar URLs mais curtas para visitar Web sites.

A resolução de DNS compõe verdadeiramente a espinha dorsal do que faz a Internet operar em todo o mundo. O número de consultas ao DNS só continuará a crescer enquanto o DNS for exigido para exibir Web sites, rastrear a eficácia da publicidade on-line e habilitar novos produtos. O DNS torna-se ainda mais crucial para a infra-estrutura global da Internet na medida em que a utilização da Internet aumenta e que produtos e serviços relacionados ao DNS se proliferam.

+ Saiba Mais

Para assinar ou acessar os arquivos contendo os Dossiês Sobre a Indústria de Domínios na Internet, visite www.verisign.com.br/dossiesdominios. Envie um e-mail com seus comentários ou dúvidas para info_dominios@verisign.com.

+ Sobre a VeriSign

A VeriSign, Inc. (NASDAQ: VRSN) é a fornecedora confiável de serviços de infraestrutura de Internet para o mundo conectado. Bilhões de vezes ao dia, a VeriSign ajuda empresas e consumidores de todas as partes do mundo a se comunicar e realizar transações com segurança. Outras notícias e informações sobre a empresa estão disponíveis no Web site www.verisign.com.br.

Metodologia Zooknic

Para os dados gTLDs citados cuja fonte é Zooknic, a análise utiliza uma comparação das alterações no arquivo de zona-raiz de nomes de domínios complementada com dados WHOIS em uma amostra estatística dos nomes de domínios, que lista o distribuidor autorizado responsável pelo registro de um determinado nome de domínio e a localização do usuário final que o registrou. A margem de erro dos dados depende do tamanho da amostra e do tamanho do mercado. Os dados de ccTLD baseiam-se na análise dos arquivos de zona-raiz. Para obter mais informações, acesse www.zooknic.com.

©2009 VeriSign, Inc. Todos os direitos reservados. VeriSign, o logotipo da VeriSign e outras marcas comerciais, marcas de serviços e design são marcas comerciais registradas ou não registradas da VeriSign e de suas subsidiárias nos Estados Unidos e em outros países. 06/09.

As declarações contidas neste anúncio que não constituam dados e informações históricos constituem declarações projetadas com significado incluso na Seção 27A do "Securities Act" de 1933 e Seção 21E do "Securities Exchange Act" de 1934. Essas declarações envolvem riscos e incertezas que podem fazer com que os resultados reais da VeriSign sejam materialmente diferentes daqueles declarados ou implícitos em tais declarações projetadas. Os riscos e incertezas potenciais incluem, entre outros, a incerteza de rendimentos e lucratividade futuros, flutuações em potencial dos resultados operacionais trimestrais em função de fatores como aumento da concorrência e pressões de precificação de serviços concorrentes, oferecidos a preços abaixo de nossos preços, e aceitação pelo mercado de nossos serviços já existentes, incapacidade da VeriSign de desenvolver com sucesso e comercializar novos serviços e a incerteza sobre se os novos serviços fornecidos pela VeriSign terão aceitação do mercado ou resultarão em novas receitas. Mais informações sobre fatores potenciais que podem afetar os negócios da empresa e seus resultados financeiros estão nos arquivos da VeriSign, na Comissão de Valores Mobiliários, que incluem o Relatório Anual da empresa no Formulário 10-K para o exercício findo em 31 de dezembro de 2008, os Relatórios Trimestrais no Formulário 10-Q e os Relatórios Atuais no Formulário 8-K. A VeriSign não se responsabiliza pela atualização de qualquer declaração projetada após a data deste comunicado.