



Dossiê Sobre a Indústria de Domínios na Internet

Volume 5 - Edição 3 - Junho de 2008

Relatório da Verisign sobre Domínios

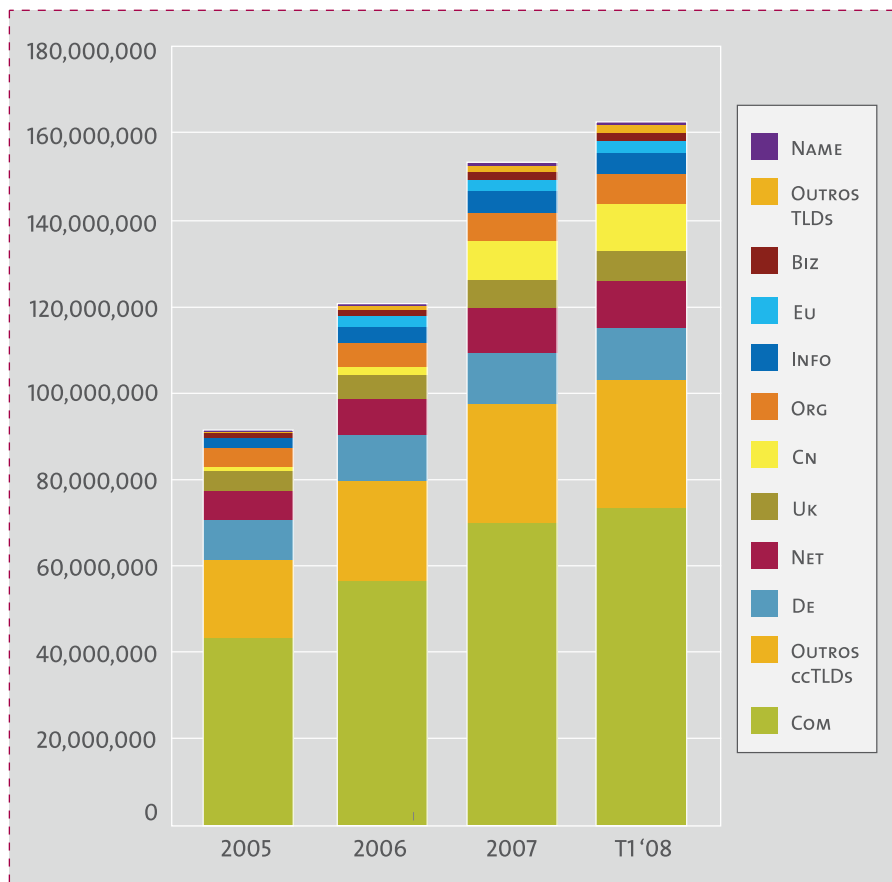
Como operador global de registros .com e .net, a VeriSign monitora a situação do setor de nomes de domínios com base em uma série de pesquisas estatísticas e analíticas. Como líder no fornecimento de infra-estrutura digital para a Internet, a VeriSign disponibiliza este dossiê a fim de destacar para os analistas do setor, a mídia e as empresas as tendências mais importantes do registro de domínios na Internet, os principais indicadores de desempenho e as oportunidades de crescimento.



+ Sumário Executivo

Havia mais de 162 milhões de nomes de domínios registrados entre todos os Domínios de Primeiro Nível (TLDs) ao final do primeiro trimestre de 2008. A base de nomes de domínios registrados cresceu 26% de um ano a outro e 6% de um trimestre a outro. O índice de crescimento trimestral é aproximadamente o mesmo que o índice de crescimento trimestral médio em 2007. A base total de Domínios de Primeiro Nível com Códigos de Países (ccTLDs) foi de 63 milhões, um aumento de 33% de um ano a outro e de 9% de um trimestre a outro. Entre todos os gTLDs e ccTLDs, o domínio .com possui a maior base, seguido por .de (Alemanha), .cn (China), .net, .uk (Reino Unido) e .org.¹

Total de Nomes de Domínios Registrados



Total de Nomes de Domínios Registrados

Fonte: Zooknic, abril de 2008; VeriSign, abril de 2008

+ Crescimento e Composição da Indústria

Mais de 14 milhões de novos nomes de domínios foram registrados no primeiro trimestre de 2008. O número de novos registros no primeiro trimestre aumentou em 17% em comparação com o trimestre anterior e 15% em relação ao ano anterior. Os novos registros permaneceram na faixa dos 12 milhões por trimestre em 2007.

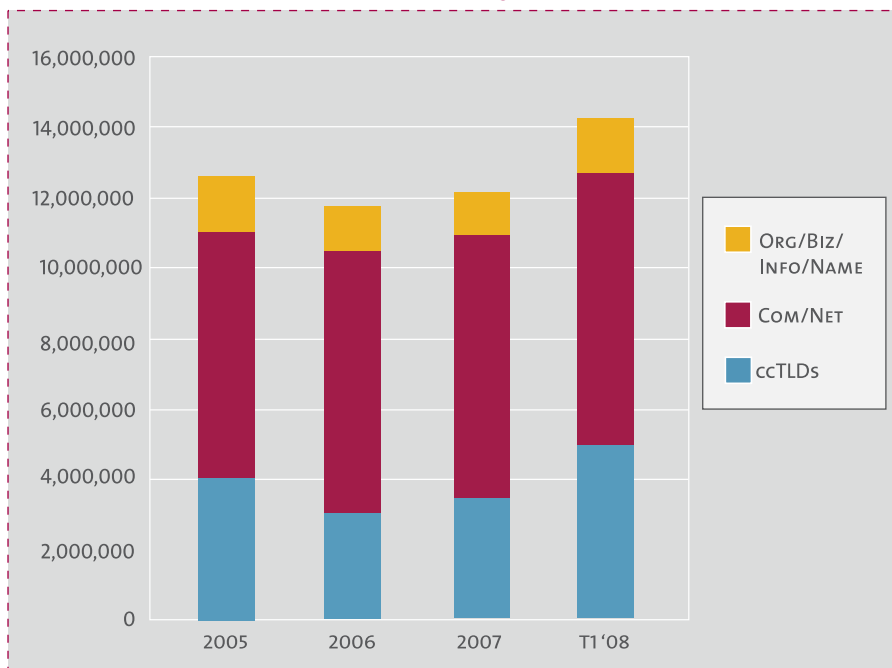
A composição da indústria de domínios e a classificação quanto ao tamanho da base permaneceram relativamente constantes, com os maiores TLDs mantendo a mesma ordem de classificação, exceto .cn, que assumiu a terceira posição, superando .net por uma diferença mínima. Os maiores TLDs em termos de tamanho de base foram .com, .de, .cn, .net, .uk, .org, .info, .nl (Países Baixos), .eu (União Européia), e .biz.

¹ Os dados sobre gTLDs e ccTLDs citados neste relatório são estimativas até a data deste documento e estão sujeitos a alterações mediante recebimento de dados mais completos.

Crescimento de Novos Registros de Domínios

Fonte: Zooknic, abril de 2008;
VeriSign, abril de 2008, Relatórios mensais da ICANN

Crescimento de Novos Registros de Domínios



Classificação de ccTLDs

O primeiro trimestre foi forte para os ccTLDs, que alcançaram uma base total de 63 milhões de nomes de domínios registrados. Os ccTLDs como um todo apresentaram crescimento de 9% de um trimestre a outro e de 33% de um ano a outro.

O crescimento dos ccTLDs foi impulsionado por alguns ccTLDs que apresentaram um crescimento marcante de dois dígitos de um trimestre a outro, incluindo .pl (Polónia), .cn, .es (Espanha), .ru (Federação Russa) e .fr (França). O crescimento desses domínios pode ter sido impulsionado por diversos fatores. Por exemplo, o operador de registro de .pl habilitou serviços adicionais que encorajam o investimento em nomes de domínios e o mercado secundário para nomes de domínios .pl. O operador de registro de .pl estima que 10% de sua base resulta da oferta destes serviços que promovem o investimento em e a monetização de nomes de domínios.² O operador de registro de .cn continuou sua promoção de preços, enquanto .ru provavelmente se beneficiou do crescimento contínuo da indústria de Internet local. Tanto .es quanto .fr mantiveram crescimento contínuo, provavelmente impulsionado pela liberalização de seus requisitos para o registro há alguns anos. O operador de registro de .es também lançou um programa promocional, Jóvenes en Red (jovens na rede), formulado para encorajar a juventude espanhola a registrar nomes de domínios .es oferecendo um nome de domínio .es, um Web site e um e-mail sem custo para pessoas abaixo de 30 anos de idade.

O ccTLD alemão (.de) permanece como o maior ccTLD em termos da base total de domínios registrados, seguido por .cn e .uk como os próximos ccTLDs em tamanho. De um trimestre a outro, .de cresceu 2%, .uk cresceu 4% e .cn cresceu 23%. Analisando de um ano a outro, o crescimento de 99% de .cn ultrapassou .de (11%) e .uk (16%). Juntas, as bases de nomes de domínios registrados desses três ccTLDs foram responsáveis por 47% de todos os domínios ccTLD registrados.

² "One Million Names in the .pl Domain" (Um milhão de nomes no domínio .pl), 9 de maio de 2008, www.poland.pl.

Classificação de ccTLDs

Fonte: Zooknic, abril de 2008

PRINCIPAIS OPERADORES DE REGISTRO DE CCTLDS POR BASE DE NOMES DE DOMÍNIOS, PRIMEIRO TRIMESTRE DE 2008

1.	.de	(Alemanha)
2.	.cn	(China)
3.	.uk	(Reino Unido)
4.	.nl	(Países Baixos)
5.	.eu	(União Européia)
6.	.ar	(Argentina)
7.	.it	(Itália)
8.	.us	(Estados Unidos)
9.	.br	(Brasil)
10.	.ch	(Suíça)

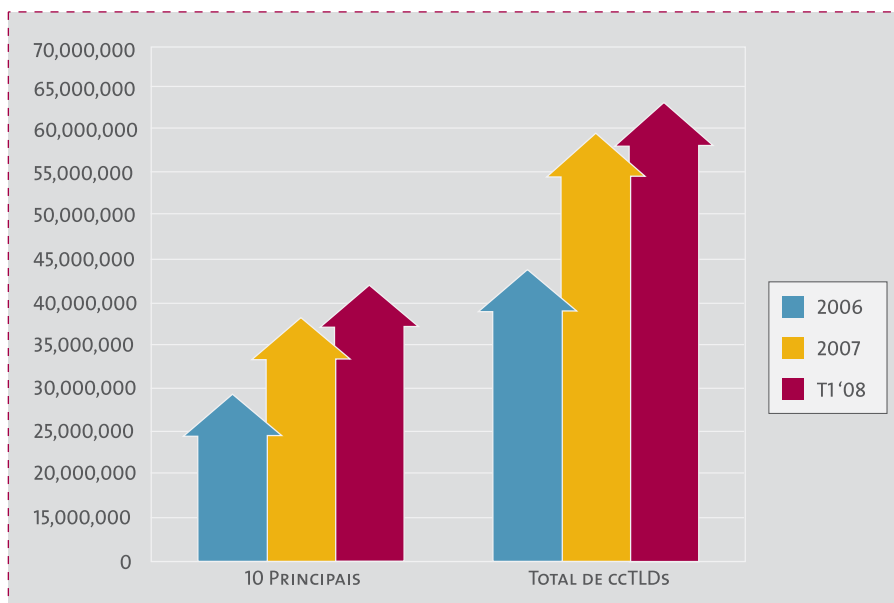
Fonte: Zooknic (www.zooknic.com), abril de 2008

3 Para os domínios .com e .net, a VeriSign reporta uma base ajustada de nomes de domínios registrados ativos que reflete as exclusões ocorridas no Período de Tolerância Adicional (Add Grace Period) de cinco dias após o término do trimestre. Esse número pode apresentar diferenças em relação a outras fontes disponíveis ao público, as quais não ajustam a base.

4 Nomes de domínios voltados para a publicidade online são registrados com a intenção de desenvolver um Web site com links de anúncios de pagamento por clique para gerar receita de publicidade. Estes domínios registrados e os Web sites associados a eles são geralmente parte de um portfólio maior de nomes de domínios.

5 A taxa de renovação do operador de registro incluiu os nomes de domínios .com e .net em ASCII. A taxa de renovação para o quarto trimestre de 2007 foi levemente afetada por um litígio particular, do qual a VeriSign não é parte. Com o resultado do litígio ainda pendente, a exclusão de determinados nomes de domínios foi impedida e, ajustando-se a estes fatores não-recorrentes, a taxa de renovação ajustada para o quarto trimestre foi de 74%; a taxa de renovação não-ajustada foi, na verdade, 1% mais alta. A taxa de renovação do operador de registro para o primeiro trimestre de 2008 será anunciada quando a VeriSign reportar seus resultados referentes ao segundo trimestre de 2008.

Classificação de ccTLDs



+ Dinâmica de .Com/.Net

A VeriSign processou picos de mais de 50 bilhões de consultas ao Sistema de Nomes de Domínios (DNS) por dia no primeiro trimestre de 2008. O DNS da VeriSign manteve precisão e estabilidade operacional o tempo todo durante o primeiro trimestre de 2008, assim como o fez durante a última década. A capacidade única da VeriSign de operar redes globais desta natureza nestas proporções e sua confiabilidade permanecem incomparáveis.

A Base de .Com e .Net e Novos Registros

Ao final do primeiro trimestre, a base ajustada de nomes de domínios .com e .net era de 84,4 milhões de nomes de domínios registrados.³ O crescimento foi de 5% de um trimestre a outro e de 22% de um ano a outro.

Este crescimento é impulsionado pela adoção global contínua da Internet. Os impulsionadores de crescimento subjacentes são consistentes com os trimestres anteriores, uma vez que os registros de nomes de domínios .com e .net apresentaram crescimento sólido nos EUA e em outras regiões do mundo. O crescimento ocorreu em todos os segmentos de clientes, incluindo pequenas e médias empresas, consumidores e publicidade online.

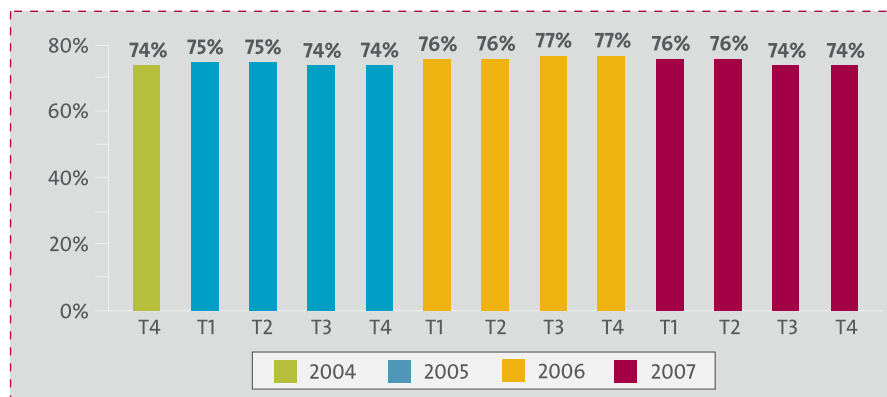
Em termos da base total de nomes de domínios .com e .net registrados, a VeriSign estima que os nomes de domínios registrados com a intenção de gerar receita com publicidade online⁴ representaram entre 8% e 10% da base de .com e .net.

Novos registros de .com e .net foram incluídos a uma média de 2,6 milhões por mês no primeiro trimestre de 2008, totalizando 7,8 milhões de novos registros de domínios no trimestre. Isto representa um aumento de 5% sobre o quarto trimestre de 2007 e um aumento de 12% sobre o mesmo trimestre do último ano.

Renovações

No quarto trimestre de 2007, a taxa de renovação ajustada do operador de registro para os domínios .com e .net foi de 74%.⁵ As taxas de renovação têm se mantido na faixa média dos 70% nos últimos anos. A cada trimestre, as taxas de renovação podem variar em 1 a 2% para mais ou para menos, com base na composição da base "a expirar" e na contribuição de distribuidores autorizados específicos.

.Com/.Net - Taxas de Renovação



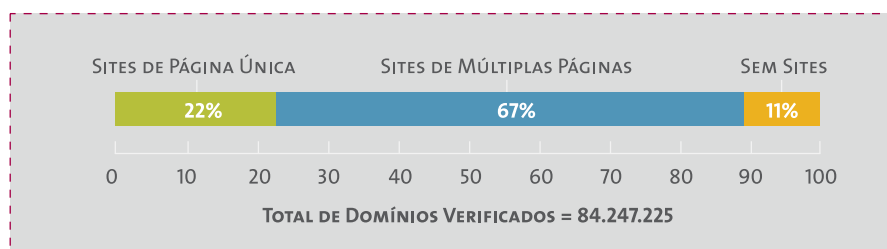
.Com/.Net - Taxas de Renovação

Fonte: VeriSign, fevereiro de 2008

Um fator-chave para as altas taxas de renovação é se um nome de domínio está ou não associado a um Web site, visto que os nomes de domínios associados a Web sites têm maior probabilidade de serem renovados. A VeriSign estima que 89% dos domínios .com e .net estão associados a um Web site, significando que um usuário final que visita tal nome de domínio encontra um Web site. Os Web sites podem ainda ser descritos como de múltiplas páginas ou de uma só página.

Web sites de uma página incluem páginas em construção, de anúncios e páginas estacionadas, além de páginas estacionadas de publicidade online que geram receita.

Web sites .Com/.Net



Web sites .Com/.Net

Fonte: VeriSign, abril de 2008

+ Foco na Índia

A Índia, com mais de 41 milhões de usuários de Internet, é a oitava maior população de Internet no mundo. Ainda assim, com uma população tão grande, isto representa apenas 4% da população da Índia. O número de usuários de Internet está crescendo rapidamente, 25% apenas no último ano.⁶ À medida que o número de usuários de Internet continua a crescer e a adoção da Internet aumenta, a Índia está surgindo como um país cada vez mais importante para o setor de nomes de domínios.

Ao final do primeiro trimestre de 2008, havia 1,2 milhão de nomes de domínios registrados na Índia entre todos os Domínios de Primeiro Nível (TLDs). Isto representa um aumento de 46% sobre o ano anterior e um crescimento de 12% sobre o último trimestre. Destes domínios registrados, aproximadamente 685.000 são nomes de domínios .com e .net, e 410.000 são nomes de domínios .in.⁷

Os usuários de Internet na Índia demonstram um elevado nível de conhecimento tanto da extensão .in como de .com, que são lembradas por quase todos os entrevistados em uma pesquisa. Além disso, o conhecimento de .net e .org também é alto, com mais de 80% dos entrevistados cientes destas extensões.⁸ Ao mesmo tempo em que os usuários reconhecem as extensões de domínios, há menos entendimento dos nomes de domínios em si e do conjunto de serviços que pode estar associado com um nome de domínio.

6 India Online, eMarketer, setembro de 2007.

7 Análise Zooknic, abril de 2008.

8 India Domain Name Study (Estudo Sobre Nomes de Domínios na Índia), VeriSign, fevereiro de 2008. Os dados de pesquisa nesta seção são provenientes deste estudo, a não ser que de outra forma citados.

SAIBA MAIS

Para assinar ou acessar os arquivos contendo os Dossiês Sobre a Indústria de Domínios na Internet, visite www.verisign.com.br/dossiesdominios. Envie um e-mail com seus comentários ou dúvidas para info_dominios@verisign.com.

SOBRE A VERISIGN

A VeriSign, Inc. (Nasdaq: VRSN) oferece serviços de infra-estrutura de Internet que viabilizam e protegem bilhões de interações em redes de voz e de dados no mundo todo diariamente.

Metodologia Zooknic

Para os dados gTLDs cuja fonte é Zooknic, a análise utiliza uma comparação das alterações no arquivo de zona-raiz de nomes de domínios complementada com dados whois em uma amostra estatística dos domínios, que menciona o distribuidor autorizado responsável pelo registro de um determinado nome de domínio e a localização do usuário final que o registrou. A margem de erro dos dados depende do tamanho da amostra e do tamanho do mercado. Os dados de ccTLD baseiam-se na análise dos arquivos de zona-raiz. Para obter mais informações, acesse www.zooknic.com.

Nomes de Domínios Registrados na Índia

Fonte: Zooknic, abril de 2008

©2008 VeriSign, Inc. Todos os direitos reservados. VeriSign, o logotipo da VeriSign e o círculo com marca de verificação são marcas registradas ou marcas comerciais da VeriSign e de suas subsidiárias nos Estados Unidos e em outros países. 6/08.

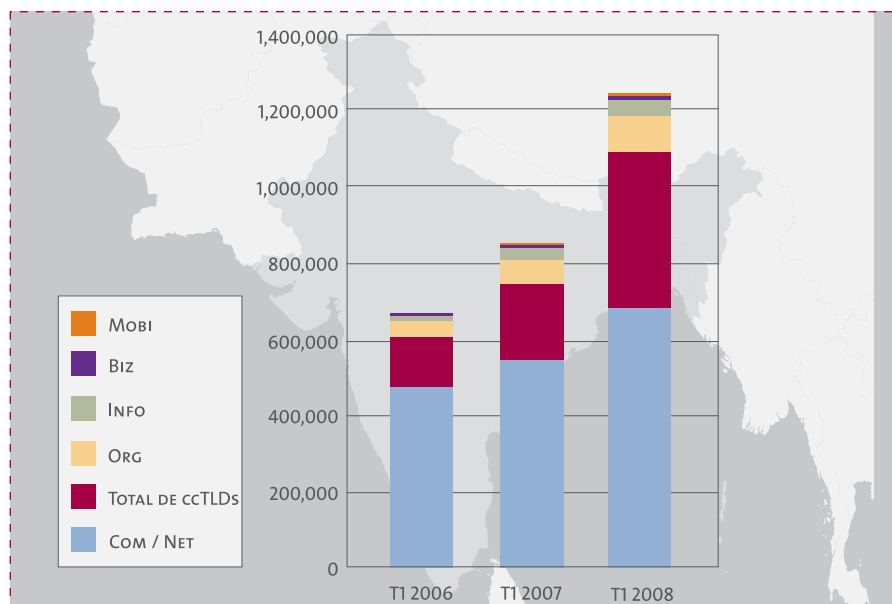
As declarações contidas neste anúncio que não constituem dados e informações históricas constituem declarações projetadas com significado incluso na Seção 27A do "Securities Act" de 1933 e Seção 21E do "Securities Exchange Act" de 1934. Essas declarações envolvem riscos e incertezas que podem fazer com que os resultados reais da VeriSign sejam materialmente diferentes daqueles declarados ou implícitos em tais declarações projetadas. Os riscos e incertezas potenciais incluem, entre outros, a incerteza de rendimentos e lucratividade futuros; flutuações em potencial dos resultados operacionais trimestrais em função de tais fatores, como o risco de os anúncios da VeriSign não resultarem em produtos, serviços, clientes, lucros ou rendimentos adicionais; além de aumento da concorrência e pressões de precificação. Mais informações sobre fatores potenciais que podem afetar os negócios da empresa e seus resultados financeiros estão nos arquivos da VeriSign na Comissão de Valores Mobiliários, que incluem o Relatório Anual da empresa no Formulário 10-K para o exercício findo em 31.12.07 e os relatórios trimestrais no Formulário 10-Q. A VeriSign não se responsabiliza pela atualização de qualquer declaração projetada após a data deste comunicado.

Empresas de médio e grande porte atualmente representam a vasta maioria dos que já registraram nomes de domínios na Índia. Entre as empresas que responderam à pesquisa e já possuem um domínio, aproximadamente 74% informaram que escolheram um nome de domínio .com. Para estas empresas entrevistadas, o tempo médio desde a primeira vez que o nome de domínio foi registrado é de 5,5 anos, o que parece indicar que as empresas mais estabelecidas registraram seus nomes de domínios há algum tempo. Entre as pessoas físicas, há uma penetração extremamente baixa de nomes de domínios. Por exemplo, menos de 1% dos usuários avançados de Internet pesquisados na Índia registraram seu próprio nome de domínio.

Entre as empresas que já registraram um domínio, a necessidade de desenvolver um Web site e de ter serviços de e-mail foi o maior impulsionador para registrar o nome de domínio. Também foram motivadas por um interesse em facilitar a comunicação com os interessados em seus negócios, melhorando sua imagem profissional e expandindo seus negócios. As empresas parecem estar altamente satisfeitas com seus Web sites por atingirem as metas estabelecidas. Refletindo este alto nível de satisfação, aproximadamente 91% das empresas planejam renovar seus nomes de domínios com seus atuais provedores.

Os dois fatores citados com maior frequência pelas empresas para definir onde registrar seu nome de domínio foram a oferta de serviços de e-mail e de um pacote completo para ajudar empresas a estarem online. Os entrevistados também mencionaram certos aspectos genéricos, como um excelente atendimento ao cliente e uma configuração rápida e fácil, como sendo fatores importantes para a escolha do distribuidor autorizado de nomes de domínios. O CEO e o chefe de TI têm um papel especial na definição do nome de domínio em si e do distribuidor com o qual registrá-lo.

Nomes de Domínios Registrados na Índia



A oportunidade para o registro de nomes de domínios na Índia ainda está amplamente inexplorada, mas o interesse, especialmente entre empresas, é grande. Aproximadamente 82% das empresas entrevistadas que não possuíam um nome de domínio expressaram um interesse em registrar um nome de domínio no futuro. Estes entrevistados acreditam que um Web site e um nome de domínio dariam credibilidade para suas empresas e, mais do que isso, que seus clientes começam a ter essa expectativa.