



Dossiê Sobre a Indústria de Domínios na Internet

Volume 3 - Edição 2 - Novembro de 2006

Relatório da VeriSign Sobre Domínios

Como operador global de registros .com e .net, a VeriSign monitora atentamente a situação do mercado de nomes de domínios com base em uma série de pesquisas estatísticas e analíticas. Como líder no fornecimento de infra-estrutura inteligente para a Internet, a VeriSign disponibiliza esses indicadores-chave para informar aos analistas do setor, à mídia e às empresas sobre as tendências mais importantes do registro de domínios na Internet. Este dossiê revela em detalhes as tendências atuais da indústria, destacando os principais indicadores de desempenho e as oportunidades de crescimento.

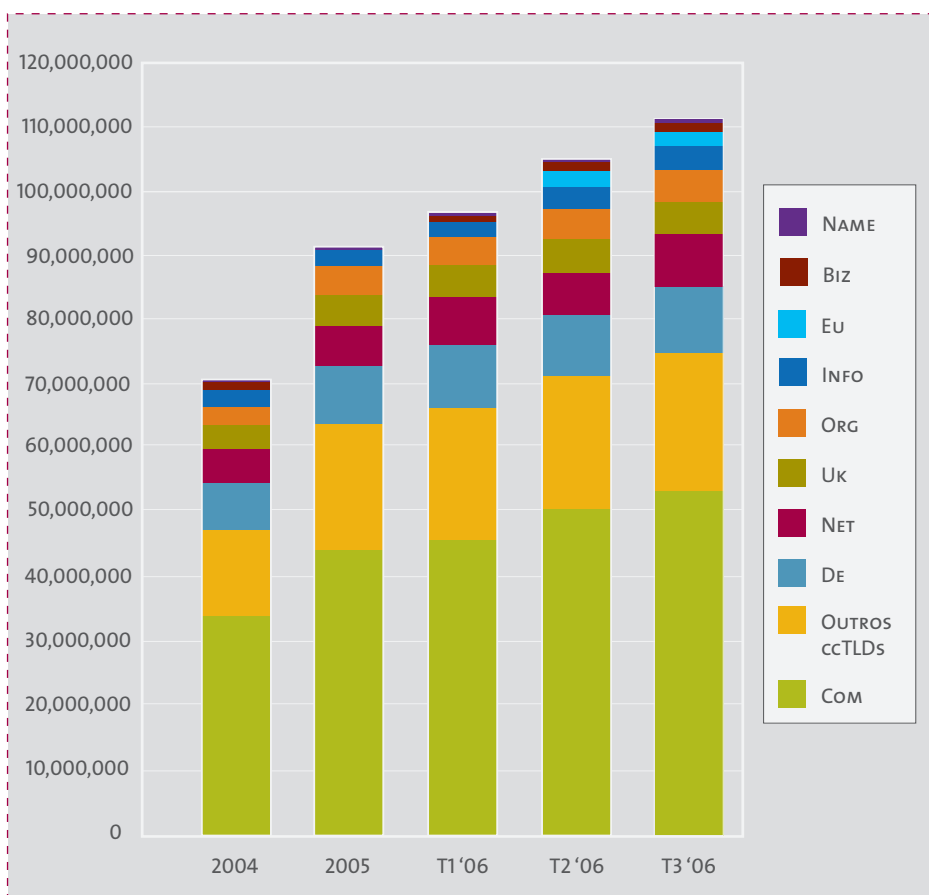


Where it all comes together.™

+ Sumário Executivo

O crescimento da indústria de nomes de domínios permaneceu sólido no terceiro trimestre de 2006, tanto no que se refere ao total de nomes de domínios quanto em relação ao número de novos registros. O trimestre terminou com 112 milhões de nomes de domínios ao redor do mundo considerando todos os Domínios de Primeiro Nível (TLDs, Top Level Domains). Isso representa um crescimento de 30% em relação ao ano anterior e 6% em relação ao segundo trimestre de 2006. Os Domínios de Primeiro Nível com Códigos de Países (ccTLDs, Country Code Top Level Domains) apresentaram um crescimento de 4% sobre o trimestre anterior e 28% no ano. Quanto ao total de registros, os cinco maiores TLDs são: .com, o ccTLD alemão (.de), .net, o ccTLD britânico (.uk) e .org.

Total de Domínios Registrados



Total de Domínios Registrados

Fonte: Zooknic, outubro de 2006, VeriSign, outubro de 2006

+ Crescimento e Composição da Indústria

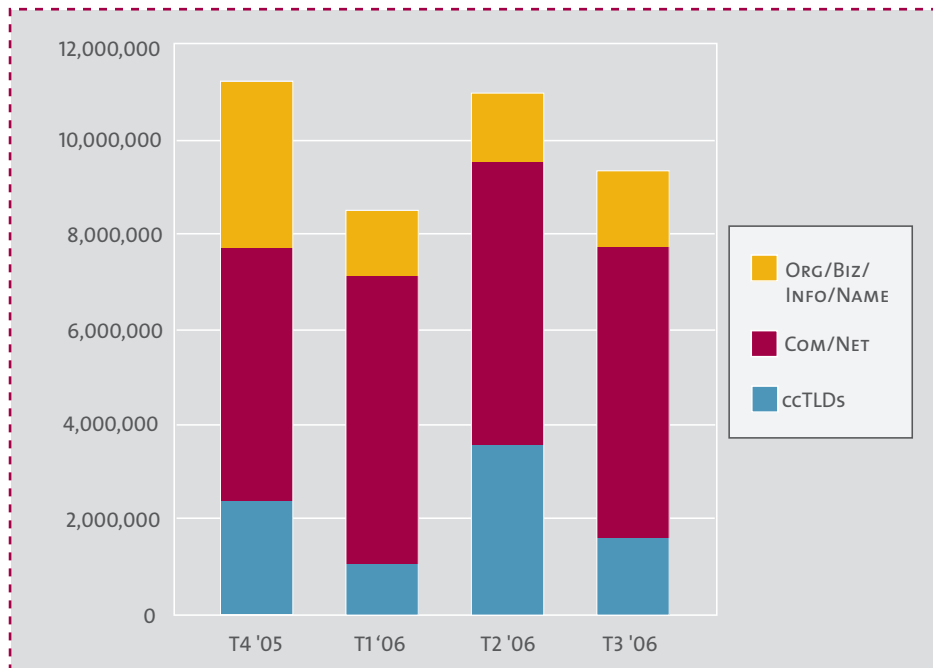
Crescimento

Mais de 9,4 milhões de novos domínios foram registrados no terceiro trimestre de 2006. Isso é mais de meio milhão de nomes registrados em relação ao número apresentado um ano atrás e, em termos absolutos, representa o terceiro maior número de novos registros de todos os tempos. Em comparação ao segundo trimestre de 2006, o número de novos registros apresentou uma redução de 14% que parece ser, em grande parte, resultante da redução no número de novos registros de ccTLDs.

Novos Registros - Crescimento

Fonte: Zooknic, outubro de 2006, VeriSign, outubro de 2006, Relatórios mensais da ICANN

Novos Registros - Crescimento



Classificação de ccTLDs

O terceiro trimestre de 2006 encerrou com aproximadamente 40 milhões de nomes de domínios com códigos de países (ccTLD), um aumento de 4% em relação ao segundo trimestre deste ano e 28% em relação ao mesmo período do ano anterior.¹ Esse número reflete uma redução na taxa em relação ao segundo trimestre de 2006, que foi favorecido pela introdução do domínio .eu, o ccTLD para a União Européia. Apesar do .eu ainda estar crescendo e manter sua posição como o terceiro maior ccTLD, esse crescimento foi menor no terceiro trimestre em comparação ao segundo trimestre.

Existem 248 extensões de ccTLD em todo o mundo, porém os dez principais ccTLDs dominam o número global de ccTLDs, representando 63% do total. No decorrer dos últimos trimestres, esse percentual apresentou um declínio enquanto outros ccTLDs experimentavam um crescimento expressivo. No terceiro trimestre, esse percentual permaneceu estável em relação ao segundo trimestre.

O maior ccTLD, .de, cresceu 1% no terceiro trimestre de 2006 em relação ao segundo trimestre deste mesmo ano, uma taxa de crescimento menor do que a apresentada nos três trimestres anteriores, que apresentaram uma média bem acima dos 4%. O segundo maior ccTLD, .uk, cresceu 4% no terceiro trimestre de 2006, mantendo quase a mesma taxa de crescimento média dos últimos três trimestres. Juntos, .de e .uk representam 38% de todos ccTLDs.

Vários ccTLDs experimentaram um forte crescimento no terceiro trimestre de 2006. Entre os 25 principais ccTLDs, cinco apresentaram um crescimento de dois dígitos de um trimestre para o outro, incluindo .at (Áustria), .es (Espanha), .fr (França), .ru (Rússia) e .us (Estados Unidos). Esse crescimento foi impulsionado por uma estratégia com enfoque mais comercial e de marketing por parte dos operadores de registros, além da liberalização recente por parte de alguns de seus requisitos para registro de domínios.

¹ Zooknic (www.zooknic.com/), julho de 2006.



Classificação por ccTLD

Fonte: Zooknic, outubro de 2006

PRINCIPAIS OPERADORES DE REGISTRO DE CCTLDS POR BASE DE NOMES DE DOMÍNIO, TERCEIRO TRIMESTRE DE 2006

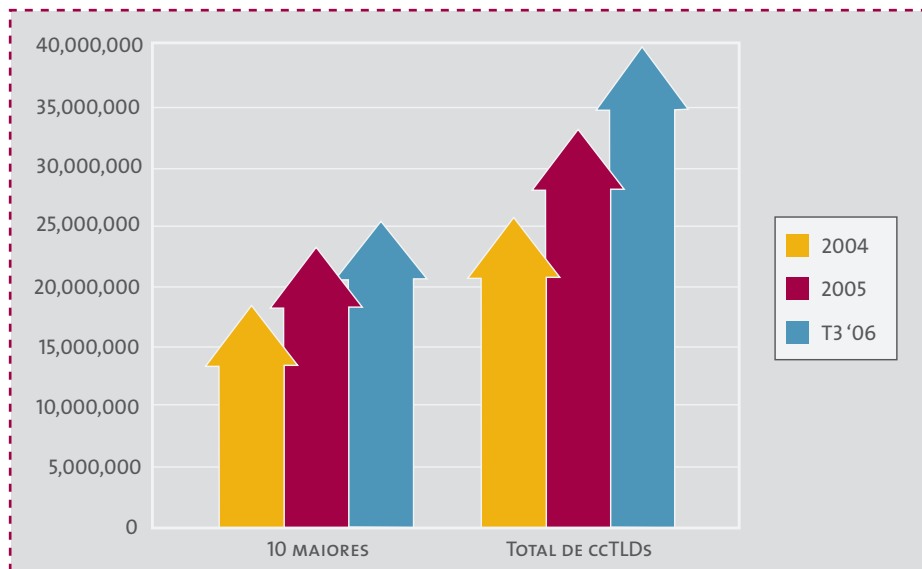
1.	.de	(Alemanha)
2.	.uk	(Reino Unido)
3.	.eu	(União Européia)
4.	.nl	(Holanda)
5.	.it	(Itália)
6.	.cn	(China)
7.	.ar	(Argentina)
8.	.us	(Estados Unidos)
9.	.be	(Bélgica)
10.	.br	(Brasil)

Fonte: Zooknic (www.zooknic.com/), outubro de 2006.

² Para nomes de domínios .com e .net, devido aos registros relacionados à indústria de publicidade on-line, a VeriSign divulga uma base ajustada dos nomes ativos, que ajusta o número de base ativa para incluir cancelamentos potenciais ocorridos no prazo de cinco dias a partir do final do trimestre. Este número pode apresentar diferenças em relação a outras fontes disponíveis.

³ Estudo de Perfil dos Distribuidores Autorizados (Registrar Profile Study), VeriSign, agosto de 2006.

Classificação por ccTLD



+ Dinâmica de .Com/.Net

A VeriSign processou uma média de 21 bilhões de consultas a .com e .net por dia no terceiro trimestre de 2006, resultando em milhões de usuários de Internet acessando sites na Web ou enviando e-mails. O DNS (Sistema de Nomes de Domínio) da VeriSign continuou garantindo precisão operacional e estabilidade 100% do tempo durante o terceiro trimestre de 2006.

A Base de .Com e .Net

Ao final do terceiro trimestre, a base geral de nomes de domínios .com e .net somava 61 milhões de nomes de domínios.² A taxa de crescimento do terceiro trimestre de 2006 superou ligeiramente o segundo trimestre de 2006 com um crescimento de 7% de trimestre para trimestre e 31% de ano para ano.

Novos Registros

O acréscimo de novos registros de domínios .com e .net apresentou uma média de dois milhões de nomes por mês no terceiro trimestre de 2006, atingindo um total de 6,1 milhões de novos domínios registrados no trimestre. Isso representa um aumento de 3% em relação ao segundo trimestre de 2006 e de 33% em relação ao mesmo período do ano anterior.

Os distribuidores autorizados continuaram a utilizar a publicidade on-line, incluindo mecanismos de busca e banners on-line. Além disso, novos registros também foram motivados por e-mail marketing, mídia impressa, mala direta e anúncio em rádio para uma base mais tradicional de clientes.³

Alguns distribuidores estão ampliando sua atuação a novas formas de mídia, tais como blogs e podcasting para atingir tanto clientes finais quanto revendedores potenciais. Os distribuidores estão anunciando em blogs e podcasts existentes, além de criarem seus próprios blogs e podcasts. Os blogs e podcasts criados por distribuidores buscam atingir clientes em potencial e visam ampliar a percepção quanto aos nomes de domínios e, em geral, alertá-los sobre o valor de estabelecer sua própria identidade on-line. Alguns desses blogs e podcasts criados por distribuidores têm por objetivo atrair novos revendedores.

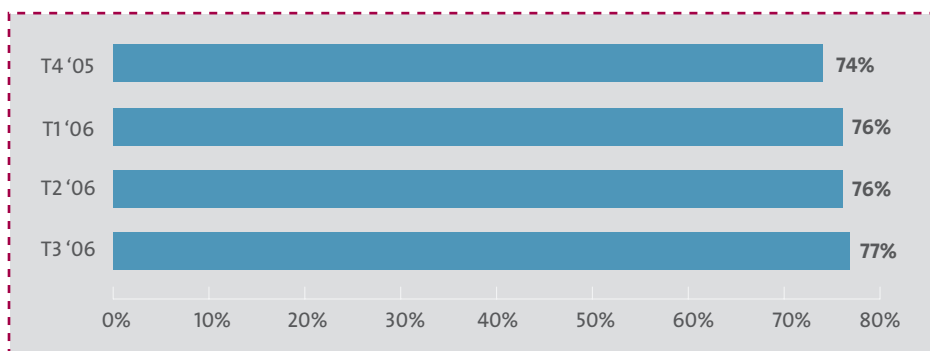
.Com/.Net - Taxas de Renovação

Fonte: VeriSign, novembro de 2006

Renovações

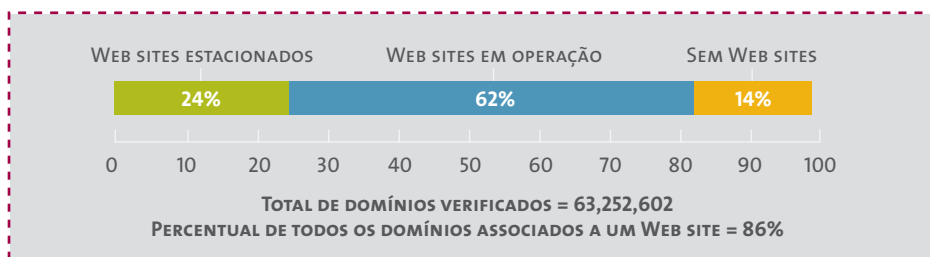
O número de clientes que renovaram seus nomes de domínios .com e .net atingiu níveis recordes no terceiro trimestre de 2006. A média da taxa de renovação para .com e .net foi de 77% no terceiro trimestre. Para o terceiro trimestre, a taxa de renovação para nomes de domínios renovados anteriormente foi de 86%, em comparação com uma taxa de renovação de 66% para nomes de domínios que passam por seu primeiro ciclo de renovação. As duas taxas apresentaram melhora no terceiro trimestre, impulsionando assim a taxa de renovação global.

.Com/.Net - Taxas de Renovação



A VeriSign conduziu um estudo da base de nomes de domínios .com e .net para determinar até que ponto os nomes de domínios estão associados a algum Web site.⁴ O estudo revelou que 86% remetem a um Web site, o que significa que um usuário final que digite aquele nome de domínio terá uma experiência positiva e encontrará um Web site. Esses sites podem ser divididos ainda em sites em operação (62%) e sites estacionados (24%). Web sites em operação são sites com várias páginas que estão sendo utilizados por uma empresa ou indivíduo. Web sites estacionados são definidos como sites de uma única página.⁵

Sites .Com/.Net



Sites .Com/.Net

Fonte: VeriSign, outubro de 2006

4 Desde o segundo trimestre de 2006, a VeriSign utiliza uma nova metodologia para determinar o uso de nomes de domínios .com e .net e, portanto, não é diretamente comparável a dados semelhantes publicados em edições passadas deste dossiê.

5 Web sites em operação incluem aqueles que são classificados como sites de várias páginas. Web sites estacionados incluem aqueles que estão em construção, inicialmente estacionados e sites Pay Per Click (PPC). Os sites PPC são aqueles que contêm links de publicidade PPC para gerar receita com a mesma para o cliente final que registra um nome de domínio.

6 Estudo de Perfil dos Distribuidores Autorizados (Registrar Profile Study), VeriSign, agosto de 2006.

+ Perspectiva do Canal

O canal de nomes de domínios é composto por distribuidores autorizados que oferecem serviços de registro de nomes de domínios para revendedores e clientes finais. Recentemente, a VeriSign conduziu um estudo sobre distribuidores autorizados de domínios .com e .net. Nesse estudo, os distribuidores declararam dividir seus negócios entre varejo e revendedores. Atualmente, 76% dos distribuidores autorizados utilizam revendedores, porém esses revendedores representam somente cerca de 35% do negócio do distribuidor. Os distribuidores afirmaram que a parcela de negócios gerada por revendedores aumentou 50% nos últimos dois anos. Em geral, os revendedores são vistos

SAIBA MAIS

Para assinar ou acessar os arquivos contendo os Dossiês Sobre a Indústria de Domínios na Internet, visite www.verisign.com.br/dossiesdominios. Envie um e-mail com seus comentários ou dúvidas para info_dominios@verisign.com.

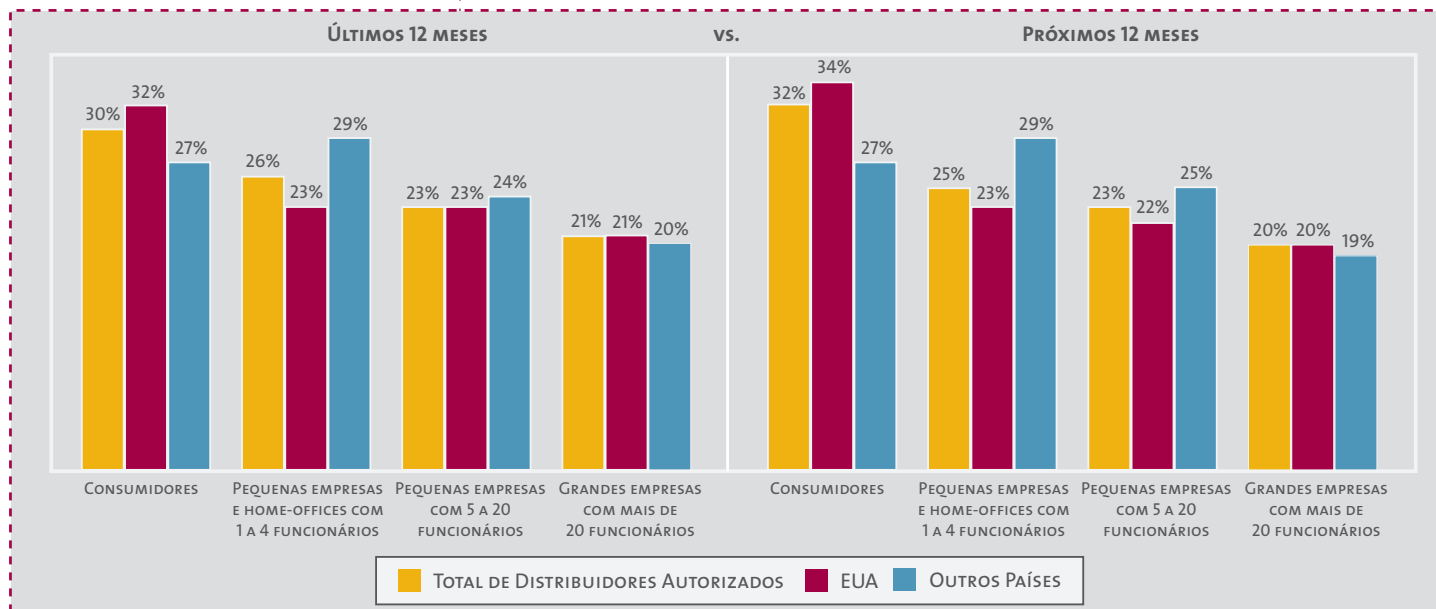
SOBRE A VERISIGN

VeriSign, Inc. (Nasdaq: VRSN), opera serviços de infra-estrutura inteligente que possibilitam e protegem bilhões de interações, todos os dias, por meio de redes mundiais de voz e dados.

como uma peça importante na estratégia dos distribuidores, com 80% dos distribuidores declarando que seu número de revendedores aumentará no próximo ano. Embora os revendedores sejam importantes, somente 31% dos distribuidores acreditam que eles são eficazes ou muito eficazes. Os distribuidores expressaram a necessidade de oferecer melhores ferramentas técnicas e suporte de marketing para tornar os revendedores mais eficazes.

Os distribuidores informaram que 70% dos registros de nomes de domínios foram atribuídos a empresas com intuito comercial e os 30% restantes, a consumidores. Em comparação com um estudo semelhante conduzido em 2005, o papel do segmento consumidor ultrapassou os 25%. Os distribuidores norte-americanos tiveram um percentual ligeiramente maior de negócios proveniente do segmento consumidor do que os distribuidores de outros países, 30% e 27%, respectivamente. Eles também consideram os consumidores como um segmento importante em franco crescimento e prevêem um aumento para geração de 34% de seus negócios, enquanto que os distribuidores internacionais disseram que os consumidores permaneceriam na mesma proporção com relação a contribuição a seus negócios.

Nomes de Domínios por Segmento



Nomes de Domínios por Segmento

Fonte: Estudo de Perfil dos Distribuidores Autorizados (Registrar Profile Study), VeriSign, agosto de 2006

Quando questionados sobre os atributos que geraram registros de domínios nos últimos 12 meses, 86% dos distribuidores autorizados responderam que o fornecimento de atendimento ao cliente de alto nível foi essencial. Sessenta e nove por cento dos entrevistados acreditam que ter uma melhor compreensão das necessidades de seus clientes ajudou a gerar registro de domínios, embora aproximadamente o mesmo número tenha declarado haver um aumento global no interesse por domínios por parte dos clientes.

Metodologia Zooknic

Para os dados gTLD cuja fonte é Zooknic, a análise utiliza uma comparação das alterações no arquivo de zona raiz de nome de domínios complementada com dados whois em uma amostra estatística dos domínios, que menciona o distribuidor autorizado responsável pelo registro de um determinado domínio e a localização do usuário que o registrou. A margem de erro dos dados depende do tamanho da amostra e do tamanho do mercado. Os dados ccTLD baseiam-se na análise dos arquivos de zona-raiz. Para obter mais informações acesse www.zooknic.com.

©2006 VeriSign, Inc. Todos os direitos reservados. VeriSign, o logotipo VeriSign, "Where it all comes together" e outras marcas comerciais, marcas de serviços e design são marcas comerciais registradas ou não registradas da VeriSign e de suas subsidiárias nos Estados Unidos e em outros países. 11/06.