



BENEFÍCIOS PARA PROFISSIONAIS DA WEB

- Junte-se ao canal de distribuição atuando como um revendedor de domínios
- Alavanque suas atividades principais e sua base de clientes para criar uma nova fonte de receita
- Ofereça uma experiência de serviço completo para que seu cliente encontre tudo em um único lugar
- Atenda às necessidades de seus clientes com uma extensão de produto natural
- Crie oportunidades de venda cruzada

BENEFÍCIOS PARA EMPRESAS E INDIVÍDUOS COM DOMÍNIOS .COM E .NET

- Tanto para negócios como para uso pessoal
- Complementam seu domínio local para uma estratégia completa na Web
- Direcionam tráfego incremental para seu site
- Reconhecidos globalmente como os domínios genéricos mais populares
- Melhoram sua visibilidade tanto local quanto internacional
- Não requerem documentação de empresa ou outras informações técnicas para o registro de domínio

Domínios .com e .net

Nomes de domínios são um elemento crítico no estabelecimento de uma presença on-line tanto para empresas quanto para indivíduos. Os nomes de domínios .com e .net são a escolha de mais de 73 milhões de empresas e indivíduos no mundo todo, incluindo mais de 1,3 milhão na América Latina. Em 2006, os nomes de domínios .com e .net cresceram 30% em relação ao ano anterior, com mais de 24 milhões de novos nomes de domínios registrados apenas em 2006. Nos quatro principais mercados da região – Argentina, Chile, México e Brasil, os registros .com e .net cresceram 28% de 2005 a 2006. Mais de 2/3 das empresas da região estão conectadas à Internet, a maioria através de alguma tecnologia de conexão banda larga¹.

A VeriSign opera os registros .com e .net, o que significa gerenciamento do registro e da resolução desses nomes de domínios. Em 2006, a VeriSign processou uma média de 30 bilhões de consultas de .com e .net por dia, permitindo assim que milhões de usuários de Internet acessassem websites ou enviassem e-mails. Nos últimos nove anos, a VeriSign manteve precisão e estabilidade operacionais 100% do tempo².

+ Oportunidades para registro de domínios .com e .net

É um ótimo momento para juntar-se ao canal de distribuição de domínios na América Latina. Muitas empresas e pessoas ainda não têm uma presença on-line, mas a maioria pretende criar um site na Web no próximo ano. De modo geral, há um nível baixo de conhecimento quanto ao estabelecimento de uma presença na Internet e ao registro de domínios. Os usuários de Internet, na sua maioria, não se consideram bem informados tecnicamente para ir atrás, sozinhos, de um registro de domínio e outras decisões relacionadas à criação de um site na Web. Eles procuram profissionais ou empresas de projetos na Web que oferecem soluções simples em pacotes completos para ajudá-los a estar on-line, seja para fins pessoais ou comerciais. Eles buscam auxílio para desenvolvimento de seu site na Web bem como um alto nível de suporte ao cliente.

+ Canal de Distribuição

O canal de distribuição de nomes de domínios pode ser definido como qualquer entidade envolvida no registro de um domínio para um cliente final. A VeriSign, a operadora de registros para domínios .com e .net, tem mais de 840 distribuidores autorizados que por sua vez apresentam uma rede de milhares de revendedores. Todos os distribuidores autorizados de .com e .net devem ser certificados pela Corporação para Atribuição de Nomes e Números na Internet (ICANN)³. O canal de distribuição de domínios pode ser comparado a um modelo de atacado onde a operadora de registros é o fabricante e atacadista de nomes de domínios. Os distribuidores autorizados e seus revendedores são o braço de varejo desta indústria. O canal é a face direta da indústria para o cliente final e pode tomar muitas formas,





ESTUDO DE CASO: DECOLAR.COM

¿Por que usar .com?

- É simples e fácil de memorizar
- Gera um logotipo mais atraente e eficiente para fins de publicidade e promoção
- É um fator de diferenciação para seu nome de domínio
- É bem conhecido e o mais usado em todo o mundo
- Não exige documentação especial para registro
- Tem uma taxa anual razoável de cerca de R\$ 30 por ano

DOMÍNIOS .COM E .NET PARA TODOS OS TIPOS DE SITES

Empresas Tradicionais

- Natura: www.natura.net
- Lojas Americanas: www.americanas.com
- Globo.com: www.globo.com

Empresas on-line

- Compra Fácil: www.comprafacil.com
- Decolar.com: www.decolar.com

Site Pessoal

- blog da Cora Ronai: www.cronai.com

SAIBA MAIS

Contate a VeriSign para obter informações sobre nomes de domínio ou para saber mais sobre como se tornar um distribuidor autorizado ou revendedor de domínios. Visite www.verisign.com.br ou envie um e-mail para info_dominios@verisign.com.

SOBRE A VERISIGN

VeriSign, Inc. (Nasdaq: VRSN) opera serviços de infra-estrutura digital que possibilitam e protegem bilhões de interações, todos os dias, por meio de redes mundiais de voz e dados.

1 Zooknic, julho de 2007; VeriSign, julho de 2007

2 VeriSign, julho de 2007

3 Corporação para Atribuição de Nomes e Números na Internet (ICANN) é a organização internacional sem fins lucrativos responsável pelo controle e coordenação técnicos relacionados a nomes de domínio. (<http://www.icann.org>)

4 Estudo de Perfil dos Distribuidores Autorizados, Windward Directives, junho de 2007.

www.decolar.com

The screenshot shows the Decolar.com website interface. At the top, there are navigation tabs for 'Vôos', 'Pacotes', 'Hotéis', and 'Carros'. A search bar is present with fields for 'Ida e volta', 'Somente ida', and 'Múltiplos destinos'. Below the search bar, there are input fields for 'Data de Ida' and 'Data de Volta', and dropdown menus for 'Adultos', 'Crianças', and 'Bebês'. A 'procurar vôos' button is visible. The main content area is divided into two columns: 'Passagens em Oferta' and 'Pacotes em Oferta'. The 'Passagens em Oferta' section lists flights to Orlando, Nova York, Madri, Los Angeles, Buenos Aires, Paris, and Santiago with prices in US dollars. The 'Pacotes em Oferta' section lists travel packages to Buenos Aires, Cidade do Cabo, Panama City, Orlando, Miami, Las Vegas, and Nova York. A large banner for 'Corpus Christi' is also visible, along with a 'Hotéis em Oferta' section on the right side of the page.

de pequenos a grandes negócios, onde domínios são o foco principal ou um produto agregado, projetados para complementar e aumentar a venda de outros produtos, tais como hospedagem, serviços de e-mail ou a própria criação e manutenção do website.

A maioria dos distribuidores autorizados oferece serviços de registro de domínios para clientes finais e revendedores. Muitos distribuidores autorizados oferecem serviços que capacitam novos revendedores a começar a registrar nomes de domínio em pouco tempo, com exigência mínima de investimento ou conhecimentos técnicos.

Recentemente, a VeriSign conduziu um estudo sobre distribuidores autorizados de domínios .com e .net.⁴ Nesse estudo, os distribuidores declararam dividir seus negócios entre clientes finais e revendedores. Atualmente, 78% dos distribuidores autorizados utilizam revendedores, porém esses revendedores representam somente cerca de 39% do negócio do distribuidor. Os distribuidores afirmaram que a parcela de negócios gerada por revendedores aumentou 50% nos últimos dois anos. Em geral, os revendedores são vistos como uma peça importante na estratégia dos distribuidores, com 79% dos distribuidores declarando que seu número de revendedores aumentará no próximo ano. Os distribuidores expressaram a necessidade de oferecer melhores ferramentas técnicas e suporte de marketing para tornar os revendedores mais eficazes.

Trinta e cinco por cento dos distribuidores informaram estar enfocados em usuários finais em comparação a empresas. Isso demonstra o papel cada vez mais importante do segmento consumidor como público alvo.

Quando questionados sobre os atributos que geraram registros de domínios nos últimos 12 meses, 98% dos distribuidores autorizados responderam que o fornecimento de atendimento ao cliente de alto nível foi essencial.

+ Uma Escolha Certa para Empresas e Indivíduos

Empresas e indivíduos podem registrar um domínio .com ou .net pelo prazo de 1 ano e renová-lo a cada ano. O registro é um processo simples e objetivo, normalmente realizado on-line. O registro de um domínio .com ou .net não exige um número de CNPJ ou outro tipo de documentação específica. Um cliente final – pessoa física ou jurídica - pode registrar seu nome de domínio .com ou .net e ter seu website no ar ou ter seu e-mail personalizado ativado em apenas alguns minutos.